

**Wyniki weryfikacji formalnej ofert złożonych w ramach otwartego konkursu na realizację w 2023 r. zadań publicznych  
Województwa Mazowieckiego w obszarze „Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów”  
zadanie: "Inicjatywy mające na celu pogłębienie świadomości konsumentów"**

Lp.	Oferent	Tytuł oferty	Wynik oceny	Rodzaj błędu formalnego	Informacja o sposobie postępowania w przypadku wystąpienia błędu formalnego
1.	"Fundacja Akademia Integracji – Praca, Edukacja, Sport"	Konsument w chmurze	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy
2.	Fundacja Europejski Instytut Praw Człowieka White-Red	Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów	Negatywna	Brak informacji o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w zakresie realizowanego zadania	Możliwość złożenia zastrzeżenia do oceny formalnej
3.	Stowarzyszenie Przyjaciół Szkoły Podstawowej Nr 1	Edukacja konsumencka uczniów Szkoły Podstawowej nr 1 w Nowym Dworze Mazowieckim	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy
4.	Stowarzyszenie "Grądy Szlacheckie– Moja Wieś"	Seniorze to Ty jesteś konsumentem	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy
5.	Stowarzyszenie Perły Mazowsza – Lokalna Grupa Działania	Współczesny senior – świadomy konsument	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy
6.	Fundacja Trading Jam Session	Projekt "Przekręć? STOP mówi Konsumentki" – Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy
7.	Fundacja Zaprojektowane do Działania	Mam prawo – edukacja konsumencka dla młodzieży z Mazowsza	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy

8.	Fundacja Lexcultura	Mazowszanie z prawem na cz@sie – edycja 3	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy
9.	Stowarzyszenie AQUILA	Mam prawa i nie zawaham się ich użyć	Negatywna	Brak informacji o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w zakresie realizowanego zadania	Możliwość złożenia zastrzeżenia do oceny formalnej
10.	Polski Komitet Pomocy Społecznej Zarząd Rejonowy w Ostrołęce	Działania na rzecz seniorów w zakresie zwiększania samodzielności i przeciwdziałania zagrożeniu marginalizacją społeczną	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy
11.	Stowarzyszenie Lokalna Grupa działania "Rozwój północnego Mazowsza"	Edukacja konsumencka sposobem na podniesienie świadomości konsumenckiej mieszkańców powiatu płockiego i miasta Płocka	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy
12.	Radio Warszawa	ABC Konsumenta	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy
13.	Stowarzyszenie Euro-Concret	"Świadomy młody konsument" edukacja z zakresu praw konsumenta dla młodzieży z obszaru Województwa Mazowieckiego	Negatywna	Brak informacji o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w zakresie realizowanego zadania	Możliwość złożenia zastrzeżenia do oceny formalnej
14.	Federacja Konsumentów	Edukacja konsumencka	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy
15.	Fundacja Twój Prawnik "Legisperitus Tuus"	Świadomy konsument	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy